

Kreowanie wizerunku organizacji w mediach (praca rzecznika prasowego)

Adresatami studiów podyplomowych w zakresie: Kreowanie wizerunku organizacji w mediach (praca rzecznika prasowego) są absolwenci wyższych szkół wszystkich kierunków i specjalności zainteresowani problematyką nabywania i doskonalenia kompetencji w zakresie budowania pozytywnego wizerunku różnych instytucji i organizacji. Przygotowują one do pracy w charakterze rzeczników prasowych w urzędach państwowych i samorządowych, jak i pełnienia tego typu funkcji w różnych przedsiębiorstwach, organizacjach pozarządowych, związkach zawodowych, klubach sportowych, itp.

Głównym celem studiów jest wyposażenie słuchaczy w fachową wiedzę i umiejętności z zakresu szeroko pojętego kreowania pozytywnego wizerunku i budowania tożsamości organizacji w mediach i poprzez nie. W praktyce ich absolwenci – jako rzecznicy prasowi – będą się przyczyniać do osiągnięcia sukcesów, zarówno poszczególnych instytucji, jak i związanych z nią osób i organizacji.

Studia trwają dwa semestry, a ich program realizowany jest podczas 200 godz. zajęć dydaktycznych w formie niestacjonarnej i 40 godz. praktyk. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnych ocen z egzaminów i zaliczeń z przedmiotów/modułów przewidzianych w programie studiów oraz pozytywnej oceny z przygotowanej pracy dyplomowej.

Ramowy plan nauczania

Lp.	Nazwa przedmiotu	Liczba godzin zajęć teoretycznych	Liczba godzin zajęć praktycznych	Liczba punktów ECTS
1	Podstawy organizacji i zarządzania instytucją	6	4	2
2	Organizacja pracy rzecznika prasowego	-	10	3
3	Prawo prasowe i autorskie	8	-	2
4	Etyka rzecznika prasowego	8	-	2
5	Public relations	-	10	3
6	Komunikacja społeczna	-	10	3
7	Etykieta i protokół dyplomatyczny	4	6	4
8	Social media w praktyce	-	8	3
9	Negocjacje i mediacje	-	8	3
10	Kultura języka polskiego	-	8	3
11	Retoryka i wystąpienia publiczne	4	8	5
12	Budowanie wizerunku instytucji	4	8	5
13	Media relations w sytuacjach kryzysowych	-	8	3
14	Organizacja konferencji prasowych i wydarzeń specjalnych	4	8	5
15	Warsztat z kamerą i mikrofonem	-	10	3
16	Warsztat pisania tekstów	-	10	3
17	Warsztat z fotografii	-	10	3
18	Praktyka	-	40	4
19	Seminarium	-	16	5
	Razem	38	182	64

Koszty kształcenia:

W przypadku opłat jednorazowych lub z podziałem na dwie raty semestralne: 1 450,00 zł za semestr, w sytuacji gdy grupa będzie liczyła co najmniej 25 osób + wpisowe 100,00 zł. W przypadku wpłaty czesnego w większej liczbie rat niż dwie w semestrze koszt studiów wzrasta o 100,00 zł za semestr.