

Zarządzanie instytucjami artystycznymi

Absolwent posiada wiedzę i umiejętności w zakresie:

- zarządzania instytucjami kultury o charakterze samorządowym i państwowym;
- prowadzenia działań marketingowych związanych z promocją kultury i przedsięwzięć o tym charakterze;
- pozyskiwania funduszy (m.in. ze środków unijnych) na działalność kulturalną;
- organizacji i prowadzenia imprez o charakterze artystycznym;
- planowania działalności artystycznej różnych osób i instytucji (menedżer kultury).

Potencjalne stanowiska, miejsca pracy absolwentów:

- funkcje kierownicze w instytucjach o charakterze kulturalnym;
- menedżerowie w organizacjach pozarządowych zajmujących się działalnością artystyczną;
- stanowiska związane z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej;
- pracownicy administracyjni i zajmujący się kierowaniem w jednostkach samorządu terytorialnego sprawami dotyczącymi kultury;
- pracownicy szkół i placówek artystycznych.