



Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Gdańsku

KREOWANIE WIZERUNKU

Adresaci: Niniejszy kurs to propozycja dla osób, które chciałyby poznać podstawowe zasady kreowania wizerunku osobistego lub wizerunku firmy, placówki.

Tematyka kursu:

Budowanie pozytywnego wizerunku własnej osoby:

- Autoprezentacja i prezentacja własnych osiągnięć
- Umiejętność samooceny (błędy w ocenianiu siebie)
- „Okno Johari”
- Psychologia pierwszego wrażenia
- Zamrożone rezerwy rozwoju
- Rozpoznawanie barier powstrzymujących nas od działania
- Wykorzystywanie swojej wewnętrznej siły
- Modelowanie zachowań
- Umiejętności przekazywania informacji
- Bariery przekazywania informacji

Wizerunek i jego funkcje:

- Sztuka przeprowadzenia profesjonalnej prezentacji
- Budowanie zewnętrznego i wewnętrznego wizerunku placówki
- Prezentowanie ofert firmy, placówki
- Opracowanie planu współpracy ze środowiskiem
- Umiejętność nawiązania i prowadzenia współpracy z mediami
- Narzędzia marketingu: produkt, cena, kanały dystrybucji, formy promocji
- Budowanie dobrego wizerunku: analiza sytuacji, planowanie, realizacja zaplanowanych przedsięwzięć, kontrola wyników
- Czynniki mogące wpływać na wyniki badań wizerunku: formułowanie sądów, dysonans poznawczy
- Tworzenie materiałów promocyjnych

Czas trwania: kurs będzie trwał 20 godz. lekcyjnych. Zajęcia będą przeprowadzone podczas dwóch spotkań po 10 godzin. Ich termin zostanie ustalony i podany uczestnikom po zebraniu grupy.

Zajęcia prowadzić będzie **mgr Urszula Sierżant** – **trener Polskiego Towarzystwa Psychologicznego**, coach, autorka wielu programów i publikacji edukacyjnych; nauczyciel akademicki Wyższej Szkoły Społeczno-Ekonomicznej w Gdańsku, współpracuje z placówkami doskonalenia nauczycieli i organizacjami pozarządowymi przy wdrażaniu inicjatyw edukacyjnych i podnoszeniu jakości pracy w polskich szkołach.

Koszt kursu ponoszony przez uczestnika: 200 – 250 zł w zależności od liczebności grupy (a w tym: 20 godzin zajęć dydaktycznych, materiały dydaktyczne, zaświadczenie o ukończeniu kursu)

Zgłoszenia należy kierować na adres mailowy: ikz@wsse.edu.pl W treści maila należy podać m.in. następujące informacje: imię i nazwisko, adres mailowy, numer telefonu oraz adres do korespondencji, o których mowa w karcie zgłoszenia.

Innych szczegółowych informacji na temat kursu udzieli mgr Urszula Sierżant pod numerem tel. 502 900 432

www.wsse.edu.pl